



## **Currículo Fátima Jinnyat**

### **Qualificações acadêmicas**

Graduou-se em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie. É pós-graduada no Master em Tecnologia da Educação/ CECUR – FAAP .

Participou do 46th Creative Problem Solving Institute – Workshop Facilitative - Creative Leadership (extending) da CEF (Creative Education Foundation) na N. York University e do Programa de Formação de Facilitadores em Criatividade – CECUR /FAAP. É pesquisadora autodidata de neurociência com foco comportamental.

### **Experiência Profissional**

Professora para os cursos de Pós-Graduação e Programas de MBA da FIA/FEA/USP - Fundação do Instituto de Administração, do MBA em Gestão da Saúde-UNIFESP/Escola Paulista de Medicina, UBS–Union Business School, FIPECAFI, Escola de Engenharia MAUÁ. Conduz workshops e palestras sobre temas relacionados ao cenário contemporâneo, tendências de consumo, neuromarketing, gestão da mudança, comportamento organizacional, carreira, criatividade e inovação, entre outros temas.

Sócia-proprietária da Jinnyat Desenvolvimento Empresarial, empresa que desenvolve programas de T&D para empresas e entidades governamentais como: DUPONT, VOTORANTIM, BRADESCO, Sanofi, CETESB, FDE, FUNDAP, CESP, EMTU, ABB, Whirlpool, Honda Automóveis, UNILEVER, LOREAL entre outras.

Co-autora do livro “Manual do Varejo no Brasil” da editora Saint Paul, sob coordenação do prof. Cláudio Felisoni, com o capítulo “O varejo de Luxo”. Edição 1 – 2012.

É também voluntária da ONG ADUS – Instituto de Reintegração do Refugiado ([www.adus.org.br](http://www.adus.org.br))

Linkedin/jinnyat

Facebook/jinnyat